

Офіційні правила та умови рекламної акції «ХОЧУ НА ВІЛЛУ В OSKOL»

Рекламна акція-розіграш «ХОЧУ НА ВІЛЛУ В OSKOL» (далі - «Акція») проводиться з метою формування або підтримання обізнаності потенційних споживачів про продукцію під торговою маркою «NORD» («Норд») та «INTER» («Інтер») і націлена на стимулювання споживчого попиту на зазначені товари.

1. Визначення, наведені в Офіційних правилах Акції:

- 1.1. Акція проводиться у відповідності з умовами даних Офіційних Правил (далі - «Правила»).
- 1.2. Акційна продукція - холодильники, морозильні камери та скрині торгової марки NORD («Норд») та «INTER» («Інтер»), що продаються на території проведення Акції у визначений період акції.
- 1.3. Головний приз – 5 путівок* в OSKOL**.
* Під путівкою в OSKOL розуміється продаж за 1 грн. послуг проживання в категорії номерів «Котедж №1» на вільні дати з 01.12.19 до 26.04.20 в Club Hotel OSKOL (Україна) на 7 днів/6 ночей на 2-х дорослих та 2 дитини.
**Офіційний готельний партнер Club Hotel OSKOL. Контакти та умови розміщення в готелі за посиланням <https://clubhoteloskol.com>.
- 1.4. Подарунок - надання Учаснику Акції в подарунок додатковий рік гарантійного обслуговування в порядку, визначеному цими Правилами.
- 1.5. У разі придбання акційної продукції не в період проведення Акції він не вважається Акційною продукцією. Відповідно до цього сервісний центр уповноважений здійснювати перевірку наявності цих підстав та у разі невідповідності відмовити у проведенні гарантійного ремонту і усунення несправності у його роботі.
- 1.6. Учасник Акції - повнолітня і дієздатна фізична особа, зареєстрована і/або постійно проживає на території України, є громадянином України, яка придбала в період проведення Акції Акційну продукцію і виконала всі умови Правил.
- 1.7. Акція не є азартною грою і ні за яких умов не може бути використана як азартна гра.
- 1.8. Організатор не несе відповідальності за можливі наслідки того, що Учасник Акції не ознайомився з даними Офіційними правилами.

2. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Депсол Україна», яке знаходиться за адресою: 01042, м. Київ, вул. Івана Кудрі, 37–А, літ. А, н.п. № 1.

3. Терміни і місце проведення Акції:

3.1 Термін проведення Акції - з «01» листопада 2019 р «31» березня 2020 року включно.

3.2 Акція проводиться по всій території України, крім території Автономної республіки Крим та проведення ООС.

3.3 Придбати акційну продукцію можна в будь-яких торгових точках.

4. Умови участі в Акції:

4.1. Володарі Головного Призу визначаються серед усіх зареєстрованих Учасників шляхом проведення п'яти розіграшів методом випадкової вибірки за допомогою сервісу random.org: чотирьох розіграшів не пізніше першого робочого дня кожного місяця протягом терміну дії Акції, та останнього п'ятого, що буде проведений в перший робочий день після закінчення терміну дії акції.

4.2. Організатор Акції зобов'язується проінформувати учасників Акції про результати розіграшів на офіційному сайті <https://nord.ua/uk/news/hochu-na-villu-v-oskol> не пізніше наступного дня після кожного розіграшу. Результати розіграшу Головного Призу є остаточними і не підлягають оскарженню.

4.3. Всі учасники Акції, які придбали акційну продукцію протягом строку проведення акції, та зареєстрували серійні номери придбаної Акційної продукції, здобувають подарунок, який зазначений в п. 1.4 цих Правил.

4.4. Для участі в Акції необхідно в період з «01» листопада 2019 року по «31» березня 2020 року (включно) придбати 1 (одну) одиницю Акційної продукції та зареєструвати її унікальний серійний номер, який зазначений на акційній продукції. Серійний номер пишеться під штрих-кодом, починається після S/N, складається з 22 знаків. Стікер з штрих-кодом розміщений на холодильниках і морозильних камерах - на задній стороні, на морозильних скринях на правому боці.

4.5. Реєстрація серійного номеру відбувається шляхом повідомлення по номеру 0-800-505-204 (Дзвінки безкоштовні з усіх номерів фіксованих та мобільних мереж операторів зв'язку України) або на сайті в розділі **<https://nord.ua/register-product>**.

4.6. Після реєстрації для одержання Подарунка, що вказаний в п. 1.3, Переможець, протягом семи днів після отримання повідомлення, зобов'язаний надати Організатору скан-копію оригіналу чека про придбання Акційної продукції в період проведення акції та скан-копію оригіналу гарантійного талона на наступний e-mail – call@nord.ua або офіційні канали спілкування NORD Ukraine Viber, NORD Ukraine Telegram, NORD Ukraine Messenger, яка дає право на продовження терміну гарантійних зобов'язань виробника, викладених в оригінальному гарантійному талоні виробника, на 1 (один) додатковий рік. Назва моделі холодильника в документі, що підтверджує покупку товару має збігатися з гарантійним талоном.

4.7. Гарантійний талон повинен бути належним чином заповнений продавцем і вміщати дані акційної продукції, а саме: модель, серійний номер, дата продажу, чіткий друк продавця, підпис продавця.

4.8. Якщо Учасник, який отримав право на одержання Подарунку, не виконав всіх умов цих Правил, він витрачає права на отримання Подарунку.

4.9. Акція застосовується до кожної конкретної одиниці Акційної продукції. Таким чином, у разі придбання двох або більше одиниць Акційної продукції, Заохочення надається по кожній такій одиниці і не підсумовується.

4.10. Про право одержання Подарунку, учасники повідомляються за допомогою повідомлення на контактний номер власника Подарунку. Дану інформацію можна дізнатись також за номером телефону гарячої лінії, який вказано в п. 5.1. цих Правил.

4.11. В Акції забороняється брати участь неповнолітнім, обмежено дієздатним, недієздатним особам, співробітникам і представникам Замовника або Організатора, пов'язаним з ними особам, членам сімей таких співробітників і представників, а також співробітникам і представникам будь-яких інших осіб, які мають безпосереднє відношення до організації або проведення даної Акції.

4.12. Для отримання гарантійного обслуговування на підставі Подарунку, Учаснику необхідно пред'явити уповноваженому працівнику сервісного центру належним чином заповнені гарантійний талон, а також чек про покупку одиниці Акційної продукції в період проведення Акції.

5. Технічні умови.

5.1. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті: <https://nord.ua/news/akciya-hochu-na-villu-z-nord> та за номером Інформаційної лінії: 0 800 505 204 – для Учасників Акції (дзвінки безкоштовні з усіх номерів фіксованих та мобільних мереж операторів зв'язку України). Лінії працюють в період проведення Акції з понеділка по п'ятницю (субота, неділя - вихідний день) з 09:00 до 18:00.

5.2. Тарифікація доступу учасників Акції до сервісів за допомогою мережі Інтернет здійснюється відповідно до тарифів обраного Учасником Акції провайдера доступу до мережі Інтернет.

5.3. У разі дострокового припинення проведення Акції, змін параметрів Подарунку, що надається Учасникам Акції згідно з даними Правилами, або будь-яких інших змін або доповнень до умов і порядку проведення Акції, такі зміни будуть опубліковані на сторінці Акції в мережі Інтернет за адресою: <https://nord.ua/news/akciya-hochu-na-villu-z-nord>.

6. Інші умови

6.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з даними офіційними правилами Акції. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Подарунку Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора або залучених ним третіх осіб будь-якої компенсації.

6.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам Акції повідомляється:

6.2.1. володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор;

6.2.2. персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

6.2.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти;

6.2.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

6.2.5. розпорядником персональних даних Учасників Акції є NORD®, йому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

6.2.6. персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та / або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

6.2.7. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені Виконавцем у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Етапів Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

6.2.8. учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних письмово надіславши Володільцю персональних даних запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунку;

6.2.9. учасники Акції володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

6.3. Беручи участь у цій Акції, кожен Учасник Акції надає згоду Виконавцю на обробку його персональних даних в об'ємі та на умовах, які вказані у п.6.2. цих Правил.

6.4. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатору обставини.

6.5. Учасники Акції мають право на отримання Подарунку тільки у випадку, якщо ними було дотримано всі вимоги цих Правил.

6.6. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється в порядку, передбаченому п. 4 даних Правил.

6.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

6.8. Організатор Акції не несе відповідальності за неотримання Переможцем Акції Подарунка з причин, незалежних від Організатору.

6.9. У разі відмови Переможця Акції від отримання ним Подарунку Акції будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються.